



طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور

(سال های 1393 لغایت 1399)

چشم انداز، مأموریت
آرمان ها، اهداف کلان
راهبردها و نتایج موردانتظار



دومین طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور (1393-1399)

کارگروه تدوین طرح راهبردی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
4	سخنی با خوانندگان
5	پیش‌گفتار
5	مقدمه
5	نقش سازمان هواشناسی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار کشور
6	ضرورت تدوین طرح راهبردی
8	مراحل تدوین طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور
8	مدل مدیریت راهبردی در سازمان هواشناسی کشور
9	ماموریت و چشم‌انداز
10	بررسی عوامل داخلی و محیطی
12	کاربران سازمان هواشناسی کشور
13	آرمان‌ها و اهداف عالی
17	راهبردها
21	نتایج مورد انتظار
23	نمایه کلی آرمان‌ها، اهداف عالی، راهبردها و نماها

سخنی با خوانندگان

مخاطب گرامی، با عرض سلام و احترام

آن چه که پیش رو دارید طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور است که برای یک دوره 7 ساله، در دو فاز، برای سال های 1393 لغایت 1399 توسط کارگروه تدوین طرح راهبردی تهیه شده است. فاز اول این طرح، دو سال باقی مانده از برنامه پنج ساله پنجم را پوشش می دهد و فاز دوم مربوط به سال های برنامه پنج ساله ششم می باشد. رویکرد ریاست محترم سازمان توجه ویژه به نیازهای کاربران سازمان هواشناسی کشور است. به گونه ای که سازمان باید اطمینان یابد که کاربر مورد نظر داده و محصول خود را به هنگام دریافت کرده و توانسته است از آن به نحو احسن در امور خود بهره برداری کند. این کاربران طیف وسیعی از جامعه را تشکیل می دهند که شامل کلیه دستگاه های اجرایی، شرکت های دولتی و خصوصی، مراکز نظامی، عموم مردم و بطور کلی تمامی شهروندان عزیز این مرز و بوم می شود. طرح راهبردی یک طرح رفت و برگشتی است که از مهمترین ویژگی های آن انعطاف پذیر بودن آن است. به همین علت نظرات شما عزیزان همراه با نظرات واحدها و کارگروه های تخصصی داخل سازمان که وظیفه تهیه تصویر کلان بخش های تخصصی مرتبط را به عهده دارند می تواند باعث اصلاح و تقویت آن گردد. به ویژه آن که در پایان فاز اول یعنی انتهای سال 1394، امکان بازنگری در طرح راهبردی فراهم است. طرح حاضر با هدف تجمع کلیه فعالیت های هواشناختی در یک چارچوب واحد و هدفمند تهیه شده است.

روی دیگر سخن به سوی مدیران محترم ستادی و استانی است. با توجه به دیدگاه اکثر بزرگان علم مدیریت، علت اصلی شکست سازمان ها در نیل به اهداف عالی خود و هدر رفت منابع مادی و معنوی آن ها، راهبردها نیستند بلکه مهیا نبودن زمینه و شرایط اجرایی شدن آن ها است. در یک مدل جامع برنامه ریزی استراتژیک باید راه کارها و پروژه های اجرایی، با تعامل میان بخش های مختلف، در راستای نتایج مورد انتظار و راهبردها تدوین گردند تا زمینه و شرایط اولیه برای اجرائی شدن آن ها و نهایتاً ایجاد هم افزایی در حرکت به سوی چشم انداز فراهم گردد. این مهم (مراحل هدف گذاری در گام اول و اجرا و ارزیابی در گام های بعدی) بخشی از رسالت مدیران محترم ستادی و استانی است که ان شاء... گام اول پس از تصویب طرح (شاخص ها و اهداف کلیدی عملکرد) بزودی عملیاتی خواهد شد.

برخود لازم می دانم تشکر ویژه ای از ریاست محترم سازمان جناب آقای دکتر پرهیزکار داشته باشم که همواره با رهنمودهای خود، ما را در تدوین این طرح یاری نمودند. همچنین از معاون محترم توسعه مدیریت و منابع جناب آقای امیر شقاقی و مدیر محترم طرح و برنامه و تحول اداری جناب آقای مدبر نیز که ما را در این مسیر یاری نمودند سپاسگزارم. از اعضای محترم کارگروه تدوین طرح راهبردی خانم ها مریم راز، سحر تاج بخش، محبوبه خوشکام، نساء حسن خانی و آقایان مصطفی ایزدفر، احد وظیفه، محمدناصر هاشمی و مجید بیجندی که در تهیه این طرح نقش مهمی داشتند تشکر می نمایم. در پایان از تمامی مدیران محترم و عزیزانی که با نظرات و پیشنهادهای سازنده خود ما را در تهیه این طرح یاری نمودند تشکر می نمایم.

با سپاس، پوریا پورقرائی

رییس کارگروه تدوین طرح راهبردی (پاییز سال 1393)

پیش‌گفتار

1 - مقدمه

سازمان هواشناسی کشور در سال 1338 خورشیدی به طور رسمی و با هدف تامین ایمنی پرواز هواپیماها تاسیس شد و در همین سال نیز به عضویت سازمان هواشناسی جهانی درآمد. این سازمان در طی سال‌های گذشته تلاش فراوانی کرده است تا ضمن تجهیز و توسعه خود، حوزه خدمات‌رسانی را از بخش هوانوردی به سایر بخش‌های کشور گسترش دهد. اهداف امروزی سازمان تنها تامین سلامت پرواز نیست بلکه در طیفی بسیار وسیع‌تر کمک به بخش‌های نظامی برای حفظ امنیت کشور، حفاظت از جان و مال مردم در مقابل بلایای طبیعی، حفاظت از محیط زیست و کمک به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی همه بخش‌های جامعه در زمینه‌هایی از جمله: امنیت غذایی، انرژی، منابع آب، ترابری، گردشگری، تفریحی و ورزشی است.

امروزه پیش‌بینی‌های هواشناسی با تلفیق دانش تخصصی کارشناسان و با بکارگیری خروجی مدل‌های عددی و طی فرآیندهای خاص و در زمینه‌های مختلفی تولید می‌شوند. از مهمترین دستاوردهای هواشناسی راه‌اندازی سامانه‌های هشدار سریع در برخی نقاط کشور بوده است که با اطلاع‌رسانی به هنگام به نهادهای مسئول طی سال‌های گذشته به مقدار قابل ملاحظه‌ای از جان و مال مردم در مقابل حوادث غیر مترقبه جوی و اقلیمی محافظت شده است. هشدار سیل، توفان، برف سنگین، رعد و برق، امواج گرمایی و سرمای، آتش‌سوزی جنگل، یخبندان، پیش‌بینی آلودگی هوای شهرها، امواج هجومی دریا، وضعیت هوای گردنه‌های پرمخاطره، بهمن و تگرگ از جمله مواردی است که به شکل اختیاریه و اطلاعیه ارائه می‌گردد و توسعه سازمان در ارتباط با موارد یاد شده طی برنامه ششم توسعه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

باتوجه به رویکرد جدید سازمان هواشناسی کشور در انجام کلیه فعالیت‌ها با دیدی کاربر محورانه، برنامه آینده سازمان در راستای ارتقاء کمی و کیفی خدمات هواشناسی در حوزه‌های هوانوردی، دریایی، جاده‌ای، کشاورزی، آلودگی هوا، هواشناسی آب، بهداشت عمومی، مدیریت منابع آب، بازرگانی، آثار باستانی، انرژی، ورزش، شهرسازی، ایران‌گردی و جهان‌گردی، امور نظامی و مدیریت شهری، محیط زیست، خدمات عامه و کاهش آثار بلایای طبیعی می‌باشد. در این رویکرد کاربر نهایی محور توجه بوده و سازمان به دنبال آن است که از مرحله‌ی نیازسنجی و تولید داده و محصول تا به کارگیری و تاثیر آن در بالا بردن میزان بهره‌وری کار کاربر با او همراه باشد.

2 - نقش سازمان هواشناسی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار کشور

با عنایت به این موضوع که ایران کشوری در حال رشد و توسعه است، بسیاری از زیرساخت‌های لازم و بسترهای توسعه، هم‌اکنون در حال شکل‌گیری می‌باشند. سازمان هواشناسی کشور تلاش می‌نماید تا ضمن تجهیز خود به ابزارهای پیشرفته و گسترش مبادله اطلاعات هواشناسی با کشورهای عضو سازمان هواشناسی جهانی (WMO)، فعالیت خود را در زمینه تولید و ارائه محصولات و خدمات هواشناسی گسترش دهد. اهداف امروز سازمان، تنها در حوزه ایمنی و تامین سلامت در حمل و نقل هوایی، جاده‌ای، دریایی و ریلی، خلاصه نمی‌شود بلکه همکاری در مسائل دفاع ملی،

حفاظت از جان و مال مردم در مقابل بلایای طبیعی و کاهش خسارات ناشی از آن، کمک به حفاظت از محیط زیست و بهبود شرایط اقتصادی - اجتماعی همه بخش های جامعه (از کشاورزی گرفته تا صنعت توریسم) است. تحقیقات اخیر همگی حاکی از تاثیر و اهمیت نقش علم هواشناسی در امنیت و سلامتی انسان می باشند.

مهمترین بخش از خدمات سازمان هواشناسی در توسعه زیرساخت های کشور است. داده، اطلاعات و محصولات جوی و اقلیمی، پایه کار بسیاری از فعالیتهای عمرانی از جمله شهرسازی، سدسازی، راه سازی، فعالیت های کشاورزی، ساخت بنادر، اسکله های نفتی و بطور کلی پروژه های زیربنایی کشور است. استفاده از این محصولات باعث پایداری توسعه، کاهش هزینه و افزایش بهره وری خواهد شد. به عنوان مثال بسیاری از شهرها که بدون توجه به اطلاعات اقلیمی ساخته شده یا گسترش یافته اند دارای مشکلات متعددی نظیر آلودگی هوا و تامین آب مورد نیاز بوده و یا در معرض سیل و بلایای طبیعی مخصوصاً خشکسالی قرار گرفته اند که همه این مسائل جزء عوامل جوی و اقلیمی هستند. ساخت و ساز اماکن و ساختمان ها و میزان گرمایش و سرمایش مورد نیاز آن ها با اطلاعات هواشناسی رابطه مستقیم دارد. استفاده از اطلاعات و داده های هواشناسی در طراحی بناها اعم از صنعتی و مسکونی به مقدار بسیار زیادی می تواند در حفظ انرژی و در نتیجه منافع ملی کمک کند. مکان یابی طرح ها و پروژه های زیربنایی و عمرانی یا آمایش سرزمین از جمله مواردی است که نقش مطالعات هواشناسی در آن بنیادی است. تهیه اطلاعات هواشناختی مورد نیاز برای زیر بخش های وزارت راه و شهرسازی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نیرو، انرژی اتمی، و سایر وزارت خانه ها و دستگاه ها و شرکت های ذیربط دولتی و خصوصی به منظور استفاده در طرح های زیر بنایی کشور از دیگر اقدامات سازمان هواشناسی است.

3- ضرورت تدوین طرح راهبردی

طرح راهبردی به طرحی جامع و فراگیر گفته می شود که در آن ماموریت و چشم انداز، خط مشی، موضوعات راهبردی، برنامه ها و اهداف سازمان در یک دوره بلند مدت تعیین می گردد. این طرح جامعیت داشته و در طی یک فرآیند رفت و برگشتی در بین تمامی سطوح سازمانی شکل گرفته و چارچوبی مشخص برای طرح های عملیاتی ترسیم می نماید. این طرح دارای دید بلند مدت بوده و مانند چتری تمام فعالیت های هواشناسی داخل و خارج سازمان را در بر می گیرد.

طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور با توجه به اسناد فرادستی شامل سیاست های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران، برنامه های بلند مدت و پنج ساله توسعه کشور و الزامات سازمان هواشناسی جهانی و با توجه به نیاز داخلی صورت گرفته است. مزایای داشتن یک طرح راهبردی به قرار ذیل است:

الف - شرحی روشن از خواست و اراده جمعی و اهداف کلی سازمان ارائه می کند.

ب - امکان پایش پیشرفت و اجرای برنامه های عملیاتی سازمان بر اساس طرح راهبردی را فراهم می کند.

ج - چارچوبی به عنوان راهنما برای بخش های مختلف سازمان جهت طراحی و مدیریت فعالیت های خود در سطح ملی و بین المللی در افقی بلند مدت به دست می دهد.

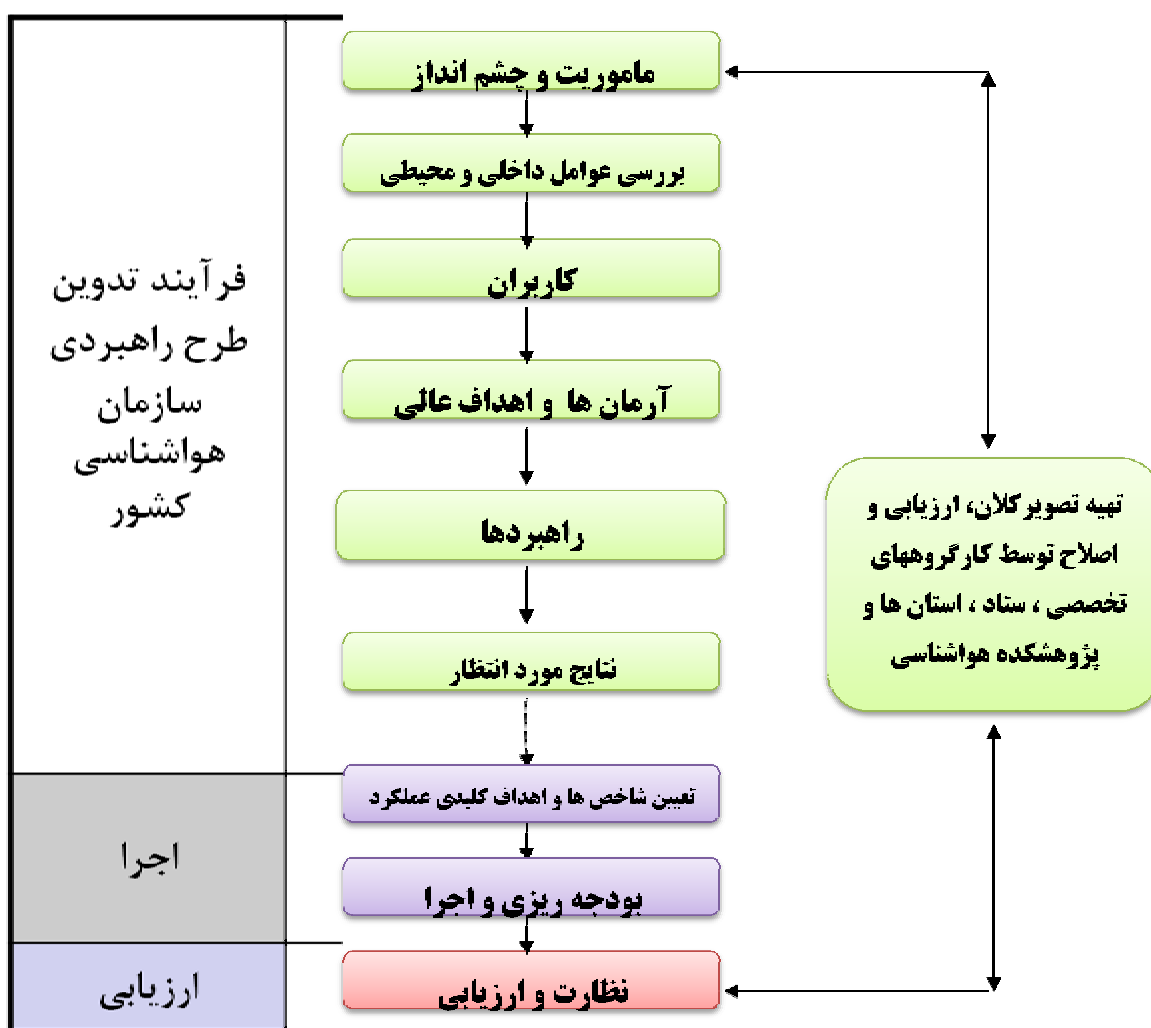
سازمان هواشناسی کشور به عنوان یک سازمان تخصصی، متولی امور مربوط به هوا، اقلیم، هواشناسی آب و سایر امور زیست محیطی مرتبط با موارد یاد شده بوده و نسبت به آن پاسخ گو است. این مسئولیت به سازمان تکلیف می کند که در کنار پایش مستمر جو، در مورد حالت و رفتار آن، برهم کنش آن با اقیانوس، تغییرات اقلیمی و موارد مرتبط مطالعه و تحقیق صورت پذیرد. علاوه بر این لازم است که در راستای ظرفیت سازی در داخل و خارج سازمان برنامه ریزی و اقدام نماید تا بتواند نقش کلیدی خود را در جامعه ایفا نماید. در فرآیند تدوین طرح راهبردی، افزایش کارآیی و اثربخشی سازمان با رعایت مقررات بالادستی، و عنایت به دیدگاه کاربرمحورانه مد نظر قرار گرفته است تا از این طریق سازمان، نقش خود را در مدیریت کشور و جامعه اثبات کند.

این طرح، دیدگاه وسیعی از اولویت ها همراه با مجموعه ای از نتایج مورد انتظار، شاخص ها و اهداف کلیدی عملکرد را برای کل سازمان مهیا می سازد. در طرح راهبردی جهت گیری و هدایت تمامی فعالیت های هواشناسی در کل کشور به سمت نیل به اهداف عالی و چشم انداز است و راه های رسیدن به آن ها راهبردها هستند. هدف نهایی طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور، تهیه طرح عملیاتی برای دوره تعیین شده در طرح راهبردی است که پی آمد آن تهیه برنامه سالانه و بودجه ریزی بر مبنای آن خواهد بود. در طراحی طرح راهبردی فرآیند به شکلی است که بخش های مختلف سازمان می توانند کارها و اهداف خود را با اهداف عالی سازمان هماهنگ کنند که این مهم به اثربخشی و کارآیی برنامه های سازمان یاری می رساند.

مراحل تدوین طرح راهبردی سازمان هواشناسی کشور

1- مدل مدیریت راهبردی در سازمان هواشناسی کشور

در طراحی مدل طرح راهبردی، هم تخصصی بودن سازمان و هم وظایف حاکمیتی آن مد نظر قرار گرفته است. لذا مدل کاربردی ارائه شده در ذیل تلفیقی از مدل های معتبر علمی است که در آن تنها به مباحث مربوط به شرکت های خصوصی و تجاری که صرفاً با هدف کسب سود و برتری بر رقیبان فعالیت می نمایند، توجه نشده است.



2- ماموریت و چشم انداز

سازمان هواشناسی کشور یکی از سازمان های حاکمیتی است که به بخش عظیمی از مردم و دستگاه های دولتی و خصوصی خدمات ارائه می کند. در این نوع سازمان ها ابتدا ماموریت و سپس چشم انداز تعریف می شود. براین اساس و با توجه به چشم انداز 20 ساله کشور و برنامه بلند مدت سازمان هواشناسی جهانی ماموریت و چشم انداز سازمان به شرح ذیل تعریف می شود:

ماموریت: "راهبری و هدایت کارشناسان، امور و همکاری های درون و برون سازمانی مرتبط با هوا، اقلیم، آب و سایر موارد زیست محیطی مرتبط با آن ها، در راستای مشارکت در تامین منافع اقتصادی، افزایش توان دفاعی، کاهش اثرات بلایای طبیعی و حفاظت از جان و مال مردم در سراسر کشور"

چشم انداز: "سازمانی متعالی، مجهز به دانش و فناوری پیشرفته و برخوردار از نیروهای متخصص توانمند و باانگیزه، تاثیر گذار و تصمیم ساز در راستای تامین منافع اقتصادی، امنیت جانی و رفاه زندگی مردم در سراسر کشور، راهبر و هدایت کننده فعالیت های درون و برون سازمانی در ارتباط با موضوعات هوا، اقلیم، آب و سایر موارد زیست محیطی مرتبط با آن ها"

برای رسیدن به چشم انداز تعریف شده باید اصول کلی زیر در قالب بیانیه ارزشی کارکنان توسط کلیه مدیران و همکاران گرامی رعایت گردد:

- حضور به موقع در محل کار و رعایت وقت شناسی
- خوش رویی و متانت نسبت به همکاران و مراجعه کنندگان
- انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد، همراه با سرعت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی
- برنامه ریزی فعالیت ها و انجام آن براساس زمان پیش بینی شده
- رازداری و خودداری از افشای اسناد محرمانه
- رعایت کلیه قوانین شرعی و قانونی
- برقراری توازن و اعتدال بین زندگی شغلی و خانوادگی
- درک صحیح اهداف سازمان و تلاش در جهت همسویی اهداف فردی و سازمانی
- اهمیت دادن به ارتقاء دانش هواشناسی و بینش عمومی به عنوان وظیفه
- و بطور خلاصه: رعایت اصول عدالت، حاکمیت قانون، شهروندمداری، احترام و اعتماد، شفافیت، پاسخ گویی؛ و بکارگیری مهارت و تخصص در کلیه فعالیت های سازمانی.

3- بررسی عوامل داخلی و محیطی (قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها)

با توجه به افزایش روز افزون درخواست‌ها از سازمان و گسترده‌تر شدن طیف کاربران محصولات هواشناسی در سطح کشور از یک سو و توسعه همکاری‌های بین‌المللی از سوی دیگر، نیاز شدیدی به تامین نیروی کارشناسی متخصص است که متأسفانه به سبب محدودیت استخدام و پرداخت‌های ضعیف سازمان امکان جذب و نگهداری آن‌ها فراهم نیست. متأسفانه طی سال‌های اخیر تعداد زیادی از همکاران یا سازمان‌ها را رها کرده و رفته‌اند و یا خود را به نهاد دیگری منتقل کرده‌اند. چنانچه این شرایط تداوم یابد چالشی جدی برای سازمان خواهد بود.

چالش دیگر سازمان ناشناخته بودن نقش آن بطور بایسته در امور کشور و زندگی مردم است. امروز شاهدیم با تمام تلاشی که سازمان می‌کند و هشدارهای جوی به هنگام و با صحت بالا صادر کرده و از راه‌های مختلف اطلاع‌رسانی می‌کند اما باز هم برخی از کاربران اعلام بر بی‌خبری می‌کنند و یا از هشدارها با خبر می‌شوند ولی نمی‌دانند که چه اقداماتی باید انجام دهند. در هر دو حالت زحمات سازمان بی‌ثمر باقی می‌ماند. باید توجه داشت که تلاش‌های سازمان هنگامی به بار می‌نشیند که کاربر نهایی داده‌ها و محصولات هواشناسی، از آن‌ها به نحو احسن در کار خود بهره‌ببرد. به همین علت در برنامه‌های سال‌های آینده سازمان، توجه به کاربر نهایی و برقراری ارتباط دوسویه با او، محور کارها قرار گرفته است.

چالش دیگر، اعتبارات ضعیف سازمان است که مانع از توسعه فزاینده سازمان هواشناسی کشور شده است. در جدول صفحه بعد اهم نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی آمده است.

قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها در سازمان هواشناسی کشور

ردیف	قوت‌ها	ردیف	ضعف‌ها
1	نقش کلیدی سازمان هواشناسی کشور در توسعه پایدار	1	تاخیر در اجرای برنامه‌های توسعه ای سازمان
2	تنها مرجع رسمی صدور پیش بینی‌ها و اخطاریه‌های جوی و اقلیمی	2	ناکافی بودن تعامل کارآمد بین سازمان هواشناسی و کاربران
3	پایش مستمر وضع هوا و اقلیم	3	شناخت ناکافی از کاربران و نیازهای آنان
4	ارائه داده، اطلاعات و آمار تخصصی به دانشگاه‌ها، سازمان‌ها، مراکز تحقیقاتی و پژوهشی و غیره برحسب نیاز	4	عملکرد ناهماهنگ مدیران در راهبری سازمان
5	امکان تبادل داده‌ها و اطلاعات هواشناسی در سطح جهان	5	نیاز به ارتقای کیفیت داده‌ها و اطلاعات مرتبط با هواشناسی
6	ارتباط مستقیم با کاربران و اطلاع رسانی به اکثریت جامعه	6	نامناسب بودن تعامل دوسویه موثر و کارآمد بین سازمان هواشناسی و دیگر سازمانها و نهادهای کشور
7	استفاده گسترده از فن آوری‌های نوین	7	آشنا نبودن کامل کاربران به چگونگی استفاده از داده‌ها و اطلاعات هواشناسی
8	تنها مرجع صدور پیش بینی‌ها و اخطاریه‌های وضع هوا	8	عدم موفقیت کامل در دستیابی به ساختار تشکیلاتی و مدیریتی مطلوب
9	دارای معتبرترین و باکیفیت‌ترین بانک داده و اطلاعات هواشناسی در کشور	9	عدم امکان اجرای برنامه آموزشی منسجم، به روز و منطبق با نیاز نیروی انسانی متخصص
10	توسعه شبکه ایستگاه‌های هواشناسی کشور	10	ظرفیت محدود در مدل سازی پیش بینی عددی با کیفیت و قابل اعتماد
ردیف	فرصت‌ها	ردیف	تهدیدها
1	تنوع اقلیمی کشور	1	فشارهای اقتصادی
2	وجود روابط بین المللی سازمان هواشناسی کشور	2	محدودیت در تامین امکانات علمی و تکنولوژیکی
3	وجود مخاطرات طبیعی متنوع با منشأ جوی و اقلیمی در کشور	3	نبود فرهنگ کاربرست اطلاعات و پیش بینی‌های هواشناسی و اقلیم شناسی
4	تغییر اقلیم	4	بی‌اعتمادی بخشی از کاربران به اطلاعات و پیش بینی‌های هواشناسی
5	نیاز روز افزون کاربران به اطلاعات و پیش بینی‌های هواشناسی	5	فعالیت‌های موازی هواشناسی و اقلیم شناسی در سایر دستگاه‌ها (عدم یکپارچگی)
6	ماهیت فعالیت سازمان هواشناسی کشور (حاکمیتی بودن سازمان)	6	کمبود منابع و اعتبارات ریالی و ارزی بعنوان مانع اصلی در تحقق اهداف برنامه‌ای
7	محدودیت منابع طبیعی	7	کمبود شرکتهای پیمانکاری متخصص واجد شرایط در زمینه هواشناسی
8	بدون مرز بودن هوا (یکپارچگی جو) و ضرورت مشارکت جهانی	8	کمبود رشته تخصصی در ضوابط تشخیص صلاحیت پیمانکاران در زمینه هواشناسی
9	توسعه کاربردهای هواشناسی در امور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... از جمله صنعت گردشگری، کشاورزی، نظامی، انرژی‌های نو و غیره	9	پائین بودن سطح حقوق و مزایای کارشناسان و مدیران سازمان در سطح وزارتخانه و کمبود نیرو (با توجه به نیروهای متخصص کارآمد)
10	سازمان هواشناسی به عنوان تنها مرجع رسمی کشور در ارائه خدمات تخصصی هواشناسی (بر اساس استانداردهای جهانی هواشناسی)	10	بالا بودن توقعات از سازمان هواشناسی کشور با توجه به امکانات موجود و خلاهای قانونی

4- کاربران سازمان هواشناسی کشور

بخشی از کاربران سازمان را می‌توان در گروه‌های کاربری دسته بندی کرد. از مهمترین این گروه‌ها می‌توان به کاربران هواشناسی هوانوردی، دریایی، جاده ای، کشاورزی، آلودگی هوا، هواشناسی آب، بهداشت عمومی، مدیریت منابع آبی، بازرگانی، آثار باستانی، انرژی، ورزش، شهرسازی، ایران گردی و جهان گردی، امور نظامی و مدیریت شهری و ستاد بحران اشاره کرد. علاوه بر این گروه‌های کاربری، طیف عظیم مردم جامعه نیز از کاربران سازمان هستند. اسامی برخی از کاربران سازمان که از داده ها، محصولات و خدمات سازمان هواشناسی کشور استفاده می کنند، به شرح ذیل می باشد:

- ü دفتر مقام معظم رهبری، معاونت امور ویژه
- ü دفتر مقام محترم ریاست جمهوری
- ü دفتر ریاست محترم مجلس شورای اسلامی
- ü دفتر ویژه رییس محترم قوه قضاییه
- ü دفتر ریاست محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام
- ü دفتر وزیر محترم راه و شهرسازی
- ü دفتر وزیر محترم کشور
- ü دفتر وزیر محترم جهاد کشاورزی
- ü دفتر وزیر محترم نفت
- ü دفتر وزیر محترم نیرو
- ü دفتر وزیر محترم آموزش و پرورش
- ü دفتر وزیر محترم اطلاعات
- ü استاندار محترم تهران
- ü معاون محترم وزیر و رییس سازمان راه داری و حمل و نقل جاده ی
- ü سازمان مدیریت بحران کشور
- ü دفتر ریاست محترم سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران
- ü رییس پلیس محترم راهنمایی و رانندگی ناجا
- ü معاونت محترم عملیات ناجا، اداره کل امنیت
- ü دفتر ریاست محترم سازمان حفاظت محیط زیست
- ü دفتر محترم فرماندهی یگان حفاظت سازمان جنگل ها و مراتع و آبخیزداری کشور
- ü کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی، مجلس شورای اسلامی
- ü دفتر معاونت محترم امور عمرانی وزارت کشور

- ü سازمان هواپیمایی کشوری
- ü سازمان بنادر و دریانوری
- ü شهرداری تهران
- ü کمیته فرعی پیشگیری از سیل و نوسانات آب دریا
- ü شرکت ملی گاز ایران
- ü ریاست محترم سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر
- ü ادارت کل هواشناسی استان ها
- ü مدیر کل محترم بحران پدافند غیر عامل وزارت نیرو
- ü روابط عمومی سازمان جهت اطلاع به کلیه رسانه های گروهی و خبری
- ü روابط عمومی سازمان آموزش و پرورش
- ü وزارت بهداشت و درمان ، مرکز سلامت محیط و کار
- ü دفتر مرکز مدیریت اطلاعات و حوادث سازمان بحران وزارت کشور
- ü دفتر ستاد مرکزی سفرهای کشور

5- آرمان ها و اهداف عالی

پیش از هر چیز ضروری است جهت یکسان نمودن ادبیات موضوعی، برخی مفاهیم به اختصار تعریف گردد:

ماموریت: فلسفه وجودی

چشم انداز: دورنما

آرمان: آرزو، پاسخ به یک نیاز کلان

هدف عالی: دستاورد، هدف کلان

راهبرد: استراتژی

نتیجه مورد انتظار: نما ، حلقه واسط برنامه های عملیاتی با راهبردها

آرمان‌ها

دنبال کردن چشم‌انداز و حرکت در جهت رسیدن به آن به چه دلیل یا دلایلی باید صورت پذیرد؟ چرا سازمان مصمم به رفتن به سوی آن است؟ پاسخ این پرسش‌ها را باید در بین آرمان‌های سازمان جستجو کرد. عملکرد سازمان در موضوعات مهم شهروندان مانند: موضوعات اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و حتی زندگانی آن‌ها، نقش مهم و حیاتی دارد. به همین علت دائما در راستای رسیدن به این آرمان‌ها تلاش کرده و می‌کند. رسیدن به این آرمان‌ها که برطرف کننده نیازهای اجتماعی هستند، کار ساده‌ای نیست و در بعضی موارد عواملی وجود داشته و دارند که خارج از کنترل سازمان بوده و مانع از دستیابی به آن‌ها می‌گردند.

آرمان‌های سازمان هواشناسی کشور شامل موارد ذیل می‌باشد:

آرمان 1: بهبود حفاظت از جان و مال مردم و ایمنی حمل و نقل در زمین، دریا و هوا

- کاهش آثار اجتماعی و خسارت‌های ناشی از بلایای طبیعی مانند: سیل، باد شدید، خشکسالی، کویرزایی، آتش سوزی جنگل، توفان شدید و آلودگی زیست محیطی
- افزایش آگاهی مردم و جامعه نسبت به خطرات ناشی از هوای مخرب و ایجاد آمادگی در آن‌ها جهت رویارویی با این شرایط و انجام اقدامات مناسب برای کاهش آثار زیان بار آن
- بهبود ایمنی زیرساخت‌ها مانند ساختمان‌ها، جاده‌ها، پل‌ها و نیروگاه‌ها
- کاهش آسیب‌پذیری زندگی هم‌وطنان و دارایی آن‌ها در مقابل پدیده‌های مخرب آب و هوایی، سیل و رخدادهای اقلیمی مانند: تغییر اقلیم شهرها، آب‌شناسی، اثرات گرما و سرمای بیش از اندازه در نواحی شهری و اثرات بالا آمدن آب دریاها
- بهبود ایمنی سفر و ترابری جاده‌ای، هوایی و دریایی با کمک صدور به موقع اطلاعیه‌های هواشناسی
- افزایش ایمنی جانی و مالی در دریا برای کشتی‌های تجاری و دیگر کاربری‌ها مانند: قایق‌های تفریحی، رویدادهای ورزشی، ماهیگیری و صنایع مربوطه
- افزایش تعداد پیش‌بینی‌ها و خدمات هواشناختی، آب‌شناختی و اقیانوس‌شناختی کاربر محور
- تهیه و ارائه خدمات و محصولات به‌هنگام و باکیفیت بالا به کاربران برای آن‌ها که آن‌ها را در انتخاب نوع سفر، مسیر ایمن و کاهش خطرات سفر یاری نماید

آرمان 2: ارتقاء کیفیت زندگی، معیشت پایدار، سلامت، امنیت غذایی، دسترسی به آب و انرژی و رشد اقتصادی و توسعه پایدار

- کمک به تامین امنیت غذایی
- افزایش آگاهی مردم، بدنه دولت و جامعه نسبت به تاثیر شرایط آب و هوا در زندگی مردم
- دادن آگاهی بیشتر به عموم مردم در مورد اثرات اجتماعی هواشناسی و این که چگونه می توانند زندگی روزانه خود را با توجه به آن بهبود بخشند
- همکاری جهت کاهش مشکلات سلامتی ناشی از افزایش تابش UV، آلودگی هوا و بیماری های همه گیر
- استفاده بیشتر از اطلاعات و پیش بینی های هواشناسی در هنگام تفریح، ورزش، مدیریت شهری و زندگی روزمره
- مشارکت فعال در توسعه متوازن و پایدار اقتصادی کشور
- افزایش بهره وری محصولات کشاورزی و استفاده بهینه از منابع آب
- بهبود توانایی آن دسته از بخش های مختلف اقتصادی کشور که به وضع هوا حساس هستند به منظور سازگاری آن ها با تغییر اقلیم، مانند: انرژی، ایران گردی و جهان گردی، طراحی شهر و ساختمان
- بهبود اقتصادی و افزایش بهره وری در صنعت ترابری زمینی، دریائی و هوائی

آرمان 3: استفاده پایدار از منابع طبیعی و بهبود کیفیت محیط زیست

- بهبود محیط زیست با توجه به کیفیت هوا
- بهبود مدیریت محیط طبیعی
- بهبود ارزیابی و مدیریت منابع آب
- پیشینه سازی توان آب و هوایی، اقلیمی یا منابع طبیعی حساس به آب (شامل منابع تجدیدپذیر انرژی) برای حمایت از توسعه پایدار و کاهش آثار زیان بار دخالت های انسانی بر محیط زیست
- تهیه و ارائه توصیه های معتبر و به هنگام به مسئولین اجرایی و سایر تصمیم گیرندگان کشور برای کمک به آن ها در سیاست ها و اقدامات ملی، منطقه ای و بین المللی برای پیشگیری از تعدیل نادرست اقلیم و نابود کردن محیط طبیعی.
- شناخت بیش تر سامانه اقلیم در مقیاس ملی، منطقه ای و جهانی.

- مشارکت در حفاظت از اکوسیستم های طبیعی شامل آب شیرین و آبریزان اقیانوسی و شناخت تاثیر این اکوسیستم ها بر سلامت انسان
- همکاری در توقف و حتی برگرداندن روند بد به وجود آمده در آلوده کردن هوا توسط انسان
- پشتیبانی از راهبردها و قواعد پیمان های ملی، منطقه ای و جهانی مرتبط مانند: UNFECC، UNCCD و پیمان وین جهت حفاظت از لایه اوزن و سایر موارد
- تهیه اطلاعات هوایی، اقلیمی، آبی و اقیانوسی صحیح تر، معتبرتر و به روز در وضعیت های متفاوت محیط زیست به منظور حفاظت بهتر از آن
- انجام ارزیابی های منظم از محیط زیست و گرایش های آن برای مواجه شدن با تعهدات بین المللی

اهداف عالی

اهداف عالی سازمان مواردی می باشد که در صورت تحقق و استمرار آن ها، نیل به آرمان های تعریف شده ممکن می گردد. به عبارت دیگر وظایف اساسی سازمان در راستای تحقق و امتداد اهداف عالی تعریف می گردد. اهداف عالی سازمان هواشناسی کشور شامل موارد ذیل می باشد:

هدف عالی 1: (پایش مستمر جو و تولید داده)

تولید داده های هواشناسی به کمک نیروی انسانی توانمند و شبکه ایستگاه ها و ادوات پیشرفته هواشناسی و جمع آوری و ذخیره اطلاعات دید بانی شده

هدف عالی 2: (پردازش و تولید محصول)

تولید محصول با صحت بالا، به هنگام و معتبر مانند: پیش بینی و هشدارهای آب و هوایی، اقلیمی و فراسنج های محیطی مرتبط با هوا

هدف عالی 3: (تصمیم سازی در مدیریت کشور و امور روزمره مردم)

بهبود سامانه های توزیع داده ها و محصولات سازمان (اطلاع رسانی) برای دسترسی آسان انواع کاربران به آن ها و فرهنگ سازی برای به کارگیری بهینه آن ها در امور مربوط به خود

اهداف بالا در قالب فرآیند پایش مستمر جو و تولید داده، پردازش و تبدیل داده ها به محصولات مختلف هواشناسی و اطلاع رسانی آن به کلیه کاربران، به شرح ذیل تشریح می شود:

اقدامات تکمیل و نگهداری شبکه ملی ایستگاه های مختلف هواشناسی در سطح کشور و انجام امور دیدبانی های کلیه پارامترهای جوی سطح زمین و سطوح فوقانی جو به منظور تولید داده های هواشناسی بصورت مستمر انجام می پذیرد. پس از پایش جو، جمع آوری اطلاعات دیدبانی شده از کلیه ایستگاه های هواشناسی داخلی و خارجی به وسیله شبکه

ارتباطات داخلی و بین‌المللی و کنترل کیفیت و مخابره آن‌ها به کشورهای دیگر از طریق شبکه بین‌المللی ارتباطات هواشناسی و همچنین جمع‌آوری کلیه اطلاعات هواشناسی سایر کشورها در چارچوب مقررات سازمان جهانی هواشناسی از طریق ستاد مرکزی سازمان صورت می‌گیرد.

تولید اطلاعات خام و پردازش شده و نیز تجزیه و تحلیل کلیه اطلاعات گردآوری شده به منظور تامین نیاز اطلاعات دستگاه‌های اجرایی کشور و اطلاع‌رسانی به آنان مرحله بعدی فعالیت سازمان می‌باشد. تعدادی از کاربران سازمان که از اطلاعات هواشناسی بهره می‌گیرند، بدین شرح می‌باشند: وزارت راه و شهرسازی، وزارت نیرو، سازمان انرژی اتمی، سازمان هواپیمایی کشوری و کلیه شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی، نیروی هوایی، دریایی و زمینی سپاه پاسداران، ارتش جمهوری اسلامی ایران و نیروی انتظامی به منظور ایمنی و تامین سلامت پرواز و تهیه پیش‌بینی‌های مداوم برابر توصیه‌های سازمان هواپیمایی جهانی (ICAO) و سازمان هواشناسی جهانی (WMO)، حمل و نقل جاده‌ای و کمک‌درامر راهداری کشور، سازمان بنادر و دریانوردی، شیلات و امور آبزیان، وزارت نفت، شرکت‌های بازرگانی و حمل و نقل دریایی و شناورهای دریایی و سایر واحدهای دریایی جهت راهنمایی و هدایت کشتی‌ها و تعیین مسیر آنها به منظور سلامت ناوبری و امور کشتیرانی ملی و بین‌المللی و همچنین تعیین شرایط جوی و خصوصیات فیزیکی آب دریا در امر اکتشافات و بهره‌برداری بهینه از منابع زیستی و غیرزیستی و بهره‌برداری نفتی و سایر عملیات بندری و ماهی‌گیری و تهیه پیش‌بینی‌های مداوم برای خلیج فارس و دریای عمان، وزارت جهاد کشاورزی و سایر بخش‌های خصوصی و دولتی به منظور استفاده در امر کشاورزی، دامپروری، مرتع و جنگل، دفع آفات و سایر طرح‌های زیربنایی کشور، و خدمت‌رسانی هواشناسی به عموم مردم از طریق رسانه‌های گروهی و سایر روش‌های موجود و ممکن (P.W.S).

6- راهبردهای سازمان هواشناسی کشور

راهبردها راه و روش رسیدن به اهداف عالی بوده و مسیر رفع نیازهای اجتماعی (آرمان‌ها) را مشخص می‌کنند. با این نگرش برای رسیدن به اهداف عالی، پنج راهبرد اصلی تعریف می‌شود که عبارتند از:

راهبرد 1: ظرفیت‌سازی

منظور از ظرفیت‌سازی ایجاد یا افزایش دانش هواشناسی در سطح عمومی و تخصصی برای عامه مردم و متخصصان مرتبط می‌باشد. به این معنی که سازمان همواره در راه ارتقای دانش خود برای پاسخ‌گویی به نیاز کاربر باید اقدام کند و از طرفی با آموزش دادن کاربران نهایی به طرق مختلف (حضوری، مجازی و غیره) آن‌ها را با داده‌ها و محصولات سازمان و

خدماتی که می‌تواند به آن‌ها ارائه کند آشنا نماید. ظرفیت‌سازی باید در دو بخش 1- داخل و 2- خارج سازمان انجام شود.

1- دوره‌های تخصصی در داخل سازمان: برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه و بلند مدت در داخل و خارج کشور برای کارشناسان متخصص هواشناسی در سطوح ملی و منطقه‌ای و برای کاربران گرایش‌های خاص
2- در خارج از سازمان

1-2- آموزش کاربران و فرهنگ‌سازی جهت استفاده از انواع محصولات سازمان هواشناسی
در این بخش گروه‌های کاربران کلیدی مانند: مدیریت بحران، پلیس راه، راه‌داری، صیادی، کشاورزی، کشتیرانی و ... در اولویت قرار دارند که باید به‌طور جداگانه تحت آموزش قرار گیرند.

آموزش عامه مردم که اولویت بعدی را تشکیل می‌دهد باید بر اساس توانایی و نیاز آن‌ها و از راه‌های متفاوت انجام پذیرد. صدا و سیما یکی از فراگیرترین ابزارها برای آموزش مردم است.

2-2- پشتیبانی از بخش خصوصی داخل کشور
برای ایجاد ظرفیت فنی هواشناسی در کشور و قطع وابستگی به خارج، پشتیبانی، همکاری و یاری کردن شرکت‌های داخلی برای ایجاد و ارتقاء دانش فنی هواشناسی در داخل کشور الزامی می‌نماید.

راهبرد 2: تحقیق علمی و توسعه فنی

در دهه‌های اخیر هم‌گام با توسعه فنی و فن‌آوری در سطح جهان، خدمات هواشناسی نیز به شکل بسیار گسترده‌ای توسعه پیدا کرده است. به کارگیری سامانه‌های نوین دیدبانی، مخابراتی، پردازشی و بایگانی داده و محصول در گرو توسعه فنی و تولید داده و محصول به‌هنگام، صحیح، معتبر و نو که نیاز امروز و فردای کاربران را پاسخ دهد، نیز در گرو تحقیق علمی است. در زیر چند نمونه از کارهایی که در این راهبرد می‌تواند انجام شود، فهرست شده‌اند:

1- تحقیق علمی در زمینه‌های:

- تولید پیش‌بینی‌های خیلی کوتاه مدت یک تا شش ساعت
- تولید پیش‌آگاهی‌های اقلیمی بلند مدت فصلی، سالی و دهه‌ای
- پیش‌بینی شکل‌گیری توفان‌های تندری و مسیر حرکت آن‌ها
- ارزیابی کمی پیش‌بینی‌ها و پیش‌آگاهی‌های ارائه شده
- بهبود کارآیی پیش‌بینی‌های فصلی در بخش‌های مختلف کشور مانند: ترابری، انرژی و کشاورزی
- توسعه شیمی جو و پیش‌گیری از آلودگی هوا و محیط زیست

- تولید و کاربست مدل‌های عددی هوا و جو اقیانوس برای شناخت رفتارهای جو و اقیانوس و برهم کنش آن‌ها
 - انجام مطالعات اقلیمی و به‌کارگیری نتایج آن‌ها برای سازگاری با تغییر اقلیم و همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی
 - پایش خودکار جو و عوامل زیست محیطی مرتبط
 - همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی در زمینه‌های تخصصی مرتبط (از جمله هواشناسی کشاورزی، آبشناسی و غیره)
- 2- توسعه فنی از جمله:

- توسعه شبکه‌های دیدبانی برای جمع‌آوری داده‌های صحیح‌تر، بیش‌تر و به‌هنگام‌تر
- توسعه شبکه‌های مخابراتی برای تبادل سریع‌تر، مطمئن‌تر، توانمندتر و ارزان‌تر داده‌ها و محصولات سازمان در ابعاد ملی، منطقه‌ای و جهانی
- توسعه سامانه‌های پردازشی برای پردازش سریع‌تر، مطمئن‌تر، و ارزان‌تر داده‌ها و اجرای مدل‌های عددی هوا و اقلیم
- توسعه سامانه‌های اطلاع‌رسانی سریع‌تر، مطمئن‌تر، فراگیرتر و ارزان‌تر برای خدمت‌رسانی به طیف عظیم کاربران.

راهبرد 3: خدمت‌رسانی

داده‌ها و محصولات سازمان هنگامی قابل استفاده خواهند بود که اولاً گویا، روشن و با شکل‌بندی مورد پسند کاربران تهیه شده باشند و ثانياً در زمان مناسب و به‌هنگام در دسترس کاربر نهایی قرار گیرند. این محصولات دارای اندازه‌های متفاوت بوده و در برخی موارد بسیار حجیم هستند. لذا به‌کارگیری سامانه‌های نوین مخابراتی با سرعت و توان بالا در توزیع خدمات هواشناسی امری الزامی است. تمامی موارد مرتبط با مدیریت داده و محصول در این راهبرد امکان تعریف دارد.

بعضی از کارهایی که در این راهبرد می‌توانند انجام شوند یا بهبود یابند، در زیر فهرست شده‌اند:

- ایجاد و توسعه نرم‌افزارهای مدیریت سامانه‌های مخابراتی برای بهره‌گیری از تمامی توان آن‌ها
- ایجاد و توسعه سامانه‌های جمع‌آوری، کنترل کیفی و ذخیره داده‌ها و محصولات تولیدی و وارداتی برای تجمیع داده‌های صحیح و سالم در یک مرکز
- ایجاد و توسعه بانک داده برای دسترسی آسان کاربران به داده‌ها و محصولات مورد نیاز
- برقراری سامانه‌های ارتباط مستقیم و مستمر با کاربران برای نظر سنجی و درک بهتر از نیاز آن‌ها و افزایش توانایی و آگاهی سازمان برای پاسخ‌گویی به این نیازها، به ویژه کاربران کلیدی
- توسعه انواع شیوه‌های اطلاع‌رسانی برای تاثیرگذاری بیش‌تر و بهتر بر کاربران
- افزایش توان سامانه‌های هشدار سریع به منظور کاهش اثرات بلایای جوی و اقلیمی.

راهبرد 4: مشارکت

تهیه توصیه‌های فنی و علمی در راستای تصمیم‌سازی برای پشتیبانی از دولت‌مردان و تصمیم‌گیران کشور در ارتباط با مدیریت کشور، به ویژه در موضوعات توسعه پایدار و اجرای توافق‌نامه‌های بین‌المللی یکی از راهبردهای اصلی سازمان می‌باشد. علاوه بر آن، انجام بعضی از کارها به تنهایی در توان و اختیار سازمان نیست و برای انجام این امور و یا جلوگیری از موازی‌کاری و هدر رفت منابع کشور، هیچ راهی جز مشارکت با بخش‌های مرتبط (داخلی و خارجی) وجود ندارد. لذا ضرورت دارد که حتی سازمان در برقراری ارتباط با سازمان‌های دیگر پیش‌قدم باشد. برای مثال مدیریت منابع آب در سطح کشور کاری است که تنها از طریق مشارکت سازمان هواشناسی کشور و بخش آب وزارت نیرو و وزارت جهاد کشاورزی انجام پذیر است. طرح‌های زیست محیطی تنها با مشارکت سازمان حفاظت محیط زیست شدنی است و در بسیاری از طرح‌های دریایی به ویژه دیدبانی دریایی، مشارکت سازمان بنادر و دریانوردی اجتناب ناپذیر است. پیروزی سازمان در انجام این گونه طرح‌ها به میزان توانایی آن در برقراری ارتباط کاری مشترک بستگی دارد. چند نمونه از کارهایی که در این راهبرد می‌تواند انجام پذیرد در زیر فهرست شده‌اند:

- معرفی توانایی‌های سازمان به بخش‌های مختلف کشور که نیاز به کار مشترک با آن‌ها احساس می‌شود برای برقراری ارتباط

- حفظ نقش محوری و فعال سازمان در پروژه‌های مشترک برای هدایت پروژه‌ها

- افزایش توان سازمان در به کارگیری توانایی‌ها و اطلاعات سازمان‌های مشارکت‌کننده در جهت توسعه و بهبود خدمات و اطلاعات خود

- افزایش کارهای مشترک در بین بخش‌های داخلی سازمان برای فرهنگ‌سازی کارگروهی و کاهش فاصله بین آن‌ها.

راهبرد 5: کارآیی و اثربخشی

محدودیت منابع مالی و کاغذبازی‌های اداری از مهم‌ترین موانع بر سر راه اجرای موفقیت‌آمیز طرح راهبردی سازمان است. معمولاً محدودیت مالی مانع از اجرای تمامی برنامه‌های سازمان می‌شود این موضوع ایجاب می‌کند که در هنگام اجرا، پروژه‌های عملیاتی اولویت‌بندی شوند. وجود کاغذبازی در ادارات گاهی تأیید یک پروژه و اجرای آن را چنان به درازا می‌کشاند که عملاً انجام شدنی نیستند. توجه به افزایش کارآیی، اثربخشی و انعطاف‌پذیری ساختار سازمانی و روش‌های انجام کار می‌تواند توان سازمان را در پاسخ‌گویی سریع به نیازهای در حال تغییر جامعه افزایش داده و عملکرد آن را بهبود بخشد. در رابطه با این راهبرد می‌توان کارهای زیر را دنبال کرد:

- افزایش کارآیی و اثربخشی بخش‌های اداری و فنی سازمان از طریق تشکیل کارگروه‌های تحول اداری و تخصصی
- توجه به سرمایه‌های اصلی سازمان که همان نیروی انسانی متخصص و متعهد بوده و سازمان باید برای انگیزش و نگهداشت ایشان برنامه‌های علمی و بلندمدت داشته باشد.

- ارتباط دادن برنامه و بودجه سازمان به طرح راهبردی برای کنترل اعتبارات و بهینه‌کردن هزینه‌های سازمان
- انجام بررسی‌های فراگیر بر روی ساختار، برنامه‌ها، اولویت‌ها و عملکرد سازمان برای تهیه بازخورد و انجام امور مرتبط با نقشه راه اصلاح نظام اداری و اطمینان یافتن از کارآیی سازمان.

7 - نتایج مورد انتظار

موفقیت یک طرح راهبردی بسته به آن است که در عمل چگونه پیاده شود. برای اجرای صحیح طرح راهبردی نیاز به برنامه و بودجه‌ای مطالعه شده است که فعالیت‌هایی را که برای رسیدن به اهداف عالی ضروری هستند، پشتیبانی کند. همچنین برای پایش و ارزیابی عملکرد سازمان در رابطه با برنامه و بودجه یاد شده، نیاز است که مولفه‌هایی تعریف شوند تا بر اساس آن‌ها این پایش و ارزیابی صورت پذیرد. نتایج مورد انتظار از جمله این مولفه‌ها است که در پایان دوره طرح راهبردی انتظار می‌رود در هر یک از راهبردها به آن‌ها برسیم. برنامه‌ها و طرح‌های عملیاتی باید حتماً به یکی از راهبردها متصل باشند. بندهای اتصال، همین نتایج مورد انتظار هستند که برای هر راهبرد جداگانه تعریف می‌شوند. اما برای پایش و ارزیابی برنامه‌های عملیاتی نیاز به مولفه‌های دیگری است که یکی نشانگرهای کلیدی عملکرد و دیگری اهداف کلیدی عملکرد نامیده می‌شوند. نشانگرهای کلیدی عملکرد در واقع مانند کیلومتر شمار یک خودرو که مسافت طی شده را مشخص می‌کند، به صورت عددی تغییرات به وجود آمده ناشی از پروژه را نشان می‌دهند. اهداف کلیدی عملکرد که شاخص دیگری برای نظارت بر پروژه‌های عملیاتی است عبارت از اهداف خاص و در دسترس است که یک پروژه به طور مشخص به دنبال آن‌ها است. در جدول صفحه بعد نتایج مورد انتظار هر یک از راهبردها فهرست شده است. در انتها نمایه کلی طرح راهبردی به شکل تصویری برای استفاده بیشتر خوانندگان آورده شده است.

جدول نتایج مورد انتظار (نما)

ردیف	عنوان نتیجه مورد انتظار (نما)	شماره و عنوان راهبرد
1	افزایش توان علمی و فنی کارشناسان سازمان	1- ظرفیت سازی
2	افزایش آگاهی کاربران برای کاربست محصولات هواشناسی	1- ظرفیت سازی
3	افزایش توان علمی و فنی هواشناسی در بین بخش های خصوصی و دانشگاه های کشور	1- ظرفیت سازی
4	ارتقاء توانایی سازمان در تهیه و تولید پیش بینی و هشدارهای صحیح تر، به هنگام تر و معتبر تر	2- تحقیق علمی و توسعه فنی
5	افزایش توان دیدبانی سازمان در تولید داده های دقیق تر و بیش تر	2- تحقیق علمی و توسعه فنی
6	ارتقاء توان پردازشی	2- تحقیق علمی و توسعه فنی
7	افزایش توان مخابراتی	2- تحقیق علمی و توسعه فنی
8	ارتقاء بانک های اطلاعاتی	2- تحقیق علمی و توسعه فنی
9	همکاری علمی با مراکز دانشگاهی و کاربست پژوهش های کاربردی و تحقیقات علمی	2- تحقیق علمی و توسعه فنی
10	ارتقاء کمی و کیفی خدمات رسانی به انواع کاربران (اطلاع رسانی)	3- خدمت رسانی
11	افزایش توان سامانه هشدار سریع به منظور کاهش ریسک بلایا	3- خدمت رسانی
12	افزایش نقش سازمان در تصمیم سازی و کاربست محصولات هواشناسی در پروژه های زیربنایی	4- مشارکت
13	تجمع شبکه های دیدبانی کشور با مشارکت وزارت خانه های نیرو و جهاد کشاورزی، سازمان بنادر و دریانوردی و ...	4- مشارکت
14	سازمانی موثر و کارآمد با اجرای برنامه های تحول اداری	5- کارآیی و اثربخشی
15	تمرکز بر سرمایه های انسانی و مدیریت منابع انسانی (نیروی متخصص با انگیزه)	5- کارآیی و اثربخشی

۸- نمایه کلی آرمان ها، اهداف عالی، راهبردها و نماها

